



“Lo único constante es el cambio y hay que estar actualizado”

Por: Andrés Zamora, Corredor de Bienes Raíces CCBRCR y NAR
y experto en estrategias para mercadeo en Internet y Search Engine
Optimización (SEO) andresz@racs.co.cr

MARCO GLOBAL.

El mundo ha cambiado dramática y aceleradamente durante los últimos años, especialmente en lo que se refiere al uso de la tecnología, como consecuencia de los avances en la computación y en las comunicaciones en general, que se han potenciado a la velocidad del torbellino y hacen prácticamente imposible estar al día con sus últimos adelantos. La Internet ha cambiado nuestra manera de vivir, de comunicarnos, de socializar, de compartir información y de hacer negocios.

EL CORREDOR E INTERNET.

El corredor de bienes raíces es un profesional que debe contar con una visión del mundo moderna y saber utilizar los medios tecnológicos a su disposición, para que estos le faciliten su labor y pueda aprovechar las ventajas de la comunicación y acrecentar las relaciones en su medio. Al final de cuentas, la labor del corredor es principalmente la de comunicar y hacer *network* acerca de propiedades, y dar un servicio apropiado a sus compradores y vendedores. Hoy en día todos esperan que el papel del corredor sea de vanguardia y, por ejemplo, utilice la *Web* (WWW) como un vehículo apropiado de comunicación.

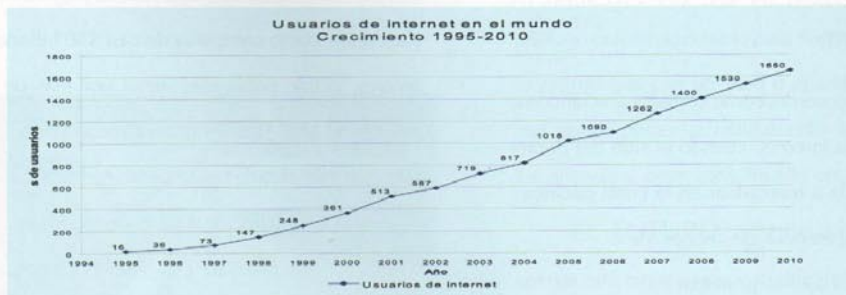
- 12 -



VIP COSTA RICA REAL ESTATE SERVICES
THE LARGEST NETWORK OF AGENTS AND REAL ESTATE WEBSITES IN COSTA RICA!

www.vipcostaricarealestateservices.com

INTERNATIONAL REALTOR - CCBRCR – NAR – ANDRÉS ZAMORA www.andresz.com
S.E.O. & S.E.M. INTERNET MARKETING EXPERT. www.costaricaseoexpert.com



Fuente: www.internetworldstats.com - enero, 2008

ALGUNAS CIFRAS RELEVANTES.

El uso mundial de la Internet ha crecido en la última década (2000-2010) en más de 445%, mientras que solo en nuestro país el crecimiento ha sido de aproximadamente (700%), y se estima que ese aumento en el uso de la Internet alcanza a más de 44% de la población (unos dos millones de usuarios). Esta cifra sigue en crecimiento y se considera bastante alta frente al promedio mundial de 29%, lo que implica casi 2 billones de usuarios en todo el mundo de los 7 billones de humanos que habitamos esta linda Tierra (población mundial estimada para el 2010)

El país con más usuarios de Internet es China con 420 millones, seguido de Estados Unidos de América con 235 millones,

...y luego de Japón con 100

millones (las tres primeras potencias económicas)

Definitivamente en pocos años, comparados con otras etapas de la humanidad, la Internet se ha consolidado como la más poderosa y globalizada plataforma que nos ha hecho variar la manera de hacer negocios y nos permite comunicarnos de muchas maneras (no solo por correo electrónico). Ningún otro medio tiene sus alcances y tal cantidad de información, además de ser la más accesible. Se estima que existen unos 250 millones de sitios de internet (*websites*) sobre la faz de la tierra, o sea, casi uno por cada 27 habitantes. El crecimiento ha sido impresionante si se toma en cuenta que hace diez años apenas había registrados unos 30 millones de sitios.

www.camara.cr



VIP COSTA RICA REAL ESTATE SERVICES
THE LARGEST NETWORK OF AGENTS AND REAL ESTATE WEBSITES IN COSTA RICA!

www.vipcostaricarealestateservices.com

INTERNATIONAL REALTOR - CCBRCR - NAR - ANDRÉS ZAMORA www.andresz.com
S.E.O. & S.E.M. INTERNET MARKETING EXPERT. www.costaricaseoexpert.com

IMPORTANCIA DE LA PRESENCIA EN INTERNET.

Todavía recuerdo, como corredor, iniciándome en el tema de la Internet, cuando el sitio del primer proyecto que iba a mercadear en la costa pacífica tenía una competencia de menos de 100.000 sitios, bajo el principal término de búsqueda de bienes raíces (costa rica real estate). Hoy, en cambio, competimos con cerca de 10 millones de sitios, lo que demuestra la ventaja estratégica y lo utilizados que son los mecanismos de Internet por los clientes, desarrolladores y corredores. Eso quiere decir que la cantidad de sitios que en aquel entonces se tenía como competencia ha crecido 100 veces en pocos años, para no mencionar las diferentes opciones y servicios que ellos ofrecen.

En cuanto a los buscadores, el principal es Google, que tiene cerca de 85% del mercado y es dueño de You Tube, Blogger, Gmail, Chrome y Android, y genera casi 700 millones de visitas diarias, por lo que se ha llegado a convertir en la "Internet Company",

- 14 -



con casi 90 billones de búsquedas de páginas al mes y un valor como compañía de casi \$50 billones de dólares. Vende publicidad anual por más de \$22 billones al año, por lo que es menester tener un sitio que esté debidamente optimizado conforme a esta configuración para hacer negocios, pues en realidad esta empresa no es otra cosa que una sofisticada compañía de anuncios en Internet.

PAPEL DEL CORREDOR DE BIENES RAICES ANTE INTERNET.

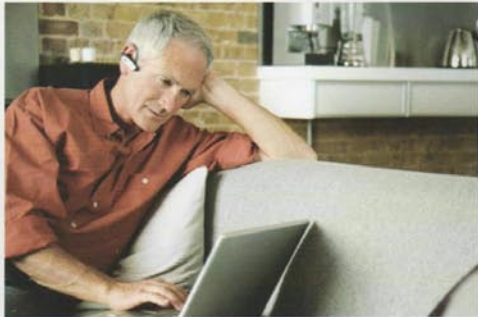
El corredor debe abrirse al cambio, porque se acabaron los tiempos en que las propiedades solo aparecían en una copia del plano debajo del brazo. Hoy se debe estar atento a la información y a su uso. Debe utilizar la mayoría de medios a su alcance para en cualquier momento poder hacer una amplia exposición sobre ellas. Tampoco debe dejar de contar con su propio *Website* y afiliarse a otros sistemas, ya sean estos propios, públicos o privados, y especialmente a los sistemas de *Networking* del gremio, para poder interactuar con otros colegas, como el MLS de la Cámara de Corredores. Buscará así, no solo lograr más posicionamiento y finalmente generar más negocios, sino brindar un mejor servicio a sus clientes. Tampoco debe el



VIP COSTA RICA REAL ESTATE SERVICES
THE LARGEST NETWORK OF AGENTS AND REAL ESTATE WEBSITES IN COSTA RICA!

www.vipcostaricarealestateservices.com

INTERNATIONAL REALTOR - CCBRCR - NAR - ANDRÉS ZAMORA www.andresz.com
S.E.O. & S.E.M. INTERNET MARKETING EXPERT. www.costaricaseoexpert.com



corredor aislarse del uso de las redes sociales que más le convengan, como Facebook, Twitter u otras.

El corredor debe aprovechar la velocidad que caracteriza hoy a la información para localizar las propiedades, en lo cual lo ayudan los sistemas existentes. De ellos el más popular es Google Herat, que es verdaderamente útil y cada vez se integra más con las demás tecnologías de bases de datos, vídeos, imágenes, posicionamiento y búsquedas; todo lo cual cada vez acercará más la información en muchos sentidos.

Es importante que los corredores se asesoren por expertos en mercadeo en cuanto al uso de la Internet para que los sitios no solo ofrezcan un diseño bonito sino que los usuarios encuentren en ellos el medio idóneo para incluir toda la información necesaria sobre las propiedades, a fin de dar a conocer al mercado sus proyectos de la mejor manera posible.

También es importante que el corredor cuente con su propia buena computadora, y ojalá con un

teléfono celular adecuado para conectarse a Internet, lo mismo que con un *Ipad* o aparato similar, para que pueda presentar rápidamente la información a los clientes y estar comunicado en forma eficiente.

EL FUTURO... El desarrollo tecnológico apenas está empezando y es difícil pronosticar hasta dónde llegará, pero lo que sí es seguro es que seguirá avanzando cada vez más rápida y sofisticadamente, por lo que el problema por resolver está en saber cómo seleccionar la mejor información disponible y, por tanto, el medio que utilizará.

Solo los más creativos y los que usen la tecnología al máximo y estén actualizados, y los que aprovechen los *networks*, serán los que podrán superar ese reto ¡Los demás serán parte de la prehistoria!

“Hoy día, después de un siglo de tecnología electrónica, hemos extendido nuestro sistema nervioso en un abrazo global, aboliendo el espacio y el tiempo tanto como hemos podido”.

Marshall McLuhan, *Understanding Media*, 1964.

Autor de *Global Village*.

- 15 -



VIP COSTA RICA REAL ESTATE SERVICES
THE LARGEST NETWORK OF AGENTS AND REAL ESTATE WEBSITES IN COSTA RICA!

www.vipcostaricarealestateservices.com

INTERNATIONAL REALTOR - CCBRCR – NAR – ANDRÉS ZAMORA www.andresz.com
S.E.O. & S.E.M. INTERNET MARKETING EXPERT. www.costaricaseoexpert.com